

Themasessie Strategie

Basisvaardighedencollectiestrategie: een proeverij

Door Cees Kremer (Probiblio) en Josja Pieterse (Probiblio).

Het opstellen van een strategie maakt het waarom van deze collectie duidelijk en helpt bij het maken van keuzes. Het geeft handvatten voor de dagelijkse praktijk. De verbinding tussen domeinen is daarbij belangrijk.

Een paar belangrijke uitgangspunten:

- de bibliotheek is van alles, maar je moet wel keuzes maken.
- de collectie is onze USP (unique selling point)
- we moeten niet alleen in de uitvoer, maar ook beleidsmatig bezig met de Taalhuiscollecties

Welke waarden passen bij de Taalhuiscollectie? Wat is de gemeenschappelijke deler? Tijdens een oefening wordt door iedereen drie waarden bedacht. De waarden die het vaakst worden genoemd zijn:

- Toegankelijk
- Inspirerend
- Inclusief

De andere waarden die worden benoemd zijn: laagdrempelig, resultaatgericht, behoefte gestuurd, vindbaar, informeel, wederkerig, gebruiksvriendelijk, aantrekkelijk, herkenbaar, betrouwbaar, kwalitatief, leesplezier, deskundigheid, pluriform en sociaal.

In groepjes wordt het waarom van de taalhuiscollectie in kaart gebracht, door dit te tekenen op een vel papier. Een groepje geeft naderhand een toelichting bij de tekening: Het leren van de taal is niet zozeer de intentie die je hebt, maar het vergroten van 'zelfredzaamheid' en jezelf samen met anderen ontwikkelen, ontmoeten, ontspannen, zelfvertrouwen genereren en het wereldbeeld vergroten. De collectie is een tool om dit te bereiken.

In deze oefeningen is een connectie gemaakt tussen de waarden en het waarom van de taalhuiscollectie.

Hoe verder?

Het is belangrijk om de connectie te maken tussen de waarden en het waarom bij het opbouwen/uitbouwen van de Taalhuiscollectie. Wat zijn dan de volgende stappen in het traject:

- Analyse werkgebied maken
- Betrek de doelgroep bij de taalhuiscollectie
- Leervragen in kaart brengen, welke thema's spelen er
- Ieders rol bij de collectievorming en het -onderhoud in kaart brengen
- Labeling
- Verbinding intern en met partners
- Kennisdeling over de Taalhuiscollectie
- Digitale collectie betrekken
- Tijdplanning maken
- Plan van Aanpak opstellen
- Plan Do Check Act (PDCA) cyclus
- Impactmeting
- Niet alles kan altijd: keuzes maken